



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL: LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “MISURA LA TUA SALUTE” DEL BOX DELLA SALUTE ENTRA NEI CINEMA THE SPACE E UCI

Lo spot video, in versione da 15” e 30” promuove l’accessibilità della salute e del benessere grazie all’utilizzo del Box della Salute

Milano, 24 maggio 2021

WM Capital (WMC:MI), realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, lancia lo spot promozionale “Misura la tua salute” che verrà diffuso nei cinema Uci e The Space per promuovere l’accessibilità della salute e del benessere in tutti i luoghi e per tutti con l’ausilio del Box della Salute.

La campagna segna il nuovo corso di comunicazione di WM Capital per valorizzare le funzionalità del dispositivo multi-diagnostico Box della Salute. “Misura la tua Salute” si rivolge da un lato ai cittadini-pazienti invitandoli a monitorare la propria salute e dall’altra alle imprese che necessitano di integrare nel proprio business strumenti tecnologici per offrire sicurezza e favorire il cross selling.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: “La ripartenza del settore cinematografico è un segnale di ripresa importante, sia per l’industria stessa che per il nostro Paese. Il target dei cinema è attento alla pubblicità e molto recettivo, in virtù anche della sua natura outdoor. The Space e UCI rappresentano due dei giganti dei multisala e ci permetteranno di raggiungere in maniera efficace un target importante a cui ci rivolgiamo per i nostri servizi”.

Per la campagna di comunicazione nei cinema WM Capital si è affidata alla DCA - Digital Cinema Advertising, la concessionaria nazionale esclusiva per la pubblicità nei cinema del circuito UCI e The Space Cinema.

Il circuito conta oggi in Italia 79 cinema, 808 schermi e 35 milioni di spettatori l'anno a pieno regime. La clientela di UCI e The Space risiede soprattutto nel Nord Italia e risulta equa distribuita per genere. Si tratta di un target giovane (fino ai 54 anni), caratterizzato da una dotazione di risorse complessivamente elevata: il livello di reddito risulta alto, così come quello di istruzione. La componente lavoratrice è sopra media: si tratta principalmente di impiegati e dirigenti; l’alta concentrazione di giovanissimi accentua altresì la componente studentesca.

Alessandro Maggioni, Managing Director di DCA: “La scelta del nostro circuito da parte di WM è motivo di grande soddisfazione ed orgoglio per la nostra società. Una scelta basata sullo studio del target messo a disposizione dal circuito DCA, che risulta essere, nella sua unicità, composto da un pubblico attento, alto spendente e propenso agli investimenti in tecnologia”.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.wmcapital.it



WM Capital S.p.A
Milano | Via Cusani, 10 | 20121
COD. FISC/P. IVA/ISC. REG. IMPRESE 13077530155
www.wmcapital.it

Tel: +3902467781
CAP. SOCIALE € 154.812,63





COMUNICATO STAMPA

WM Capital (WMC:IM), società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising e PMI innovativa dal 2017, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. Opera attraverso le tre aree di attività Consulenza, Comunicazione, Financial Advisory. La controllata Wealthy Sa opera in ambito Health Tech ed è specializzata nella ricerca e sviluppo di piani strategici in ambito HealthCare mediante l'ausilio di Box della Salute a favore del benessere delle reti. La società è attiva anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 700 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

Contatti:

WM CAPITAL

Emittente
investor@wmcapital.it
Via Cusani, 10
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

IR advisory
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com
Via Bigli, 19 – 20123 Milano Tel. 02 45473884/3
www.irtop.net
www.aimnews.it



WM Capital S.p.A
Milano | Via Cusani, 10 | 20121
COD. FISC./P. IVA/ISC. REG. IMPRESE 13077530155
www.wmcapital.it

Tel: +3902467781
CAP. SOCIALE € 154.812,63

