

## WM Capital: prodotti Wealty disponibili su Amazon in sei Paesi europei

### ULTIME NOTIZIE

**MailUp: CdA approva Bilancio consolidato al 31 dicembre 2020**

24 Marzo 2021 12:32

**WM CAPITAL: PRODOTTI WEALTY DISPONIBILI SU AMAZON IN SEI PAESI EUROPEI**

24 Marzo 2021 11:30

**Relatech: FY20 VdP a Euro 24,3 milioni (+13% FY19), crescono canoni ricorrenti del 41%**

24 Marzo 2021 11:00

### IN EVIDENZA

**#SMARTTECHinvestorday**

17 Marzo 2021 12:40

**IR TOP SMART INVESTOR DAY**

2 Febbraio 2021 13:19

**BONUS QUOTAZIONE PMI 2021**

7 Gennaio 2021 14:41

### RADIO AIM

**Intervista a Livia Cevolini**

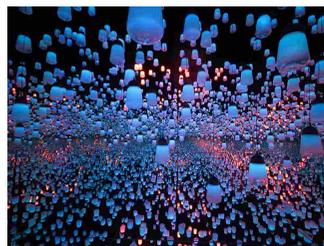
16 Febbraio 2021 10:42

**Intervista a Christian Simoni**

27 Ottobre 2020 11:58

**Intervista a Maurizio Bertocco**

10 Agosto 2020 09:59



## WM Capital: prodotti Wealty disponibili su Amazon in sei Paesi europei

MILANO (AIMnews.it) – Wealty, controllata WM Capital, avvia la commercializzazione dei propri prodotti sulla piattaforma Amazon. Nello specifico saranno presenti sul market place il Box della Salute in versione Lite, contenente esclusivamente strumenti per il monitoraggio della salute, e Covid Box, struttura modulare sanificata per lo svolgimento in sicurezza di test rapidi e vaccini, che garantisce una gestione ottimale dei flussi. I prodotti saranno disponibili in 6 Paesi europei: Italia, Olanda, Regno Unito, Francia, Spagna e Germania.

Relativamente a Box della Salute, il prezzo di listino, per la versione Lite, è di € 36.990,00 IVA inclusa per la versione chiusa, di € 27.490,00 IVA inclusa per la versione aperta. Contattando direttamente il fornitore sarà consentito ai potenziali acquirenti di ricevere preventivi in base al tipo di configurazione richiesta.

Covid Box sarà presente in due versioni differenti, ovvero Arco della Salute e Desk per Test Rapidi. Arco della Salute, sistema automatico di igienizzazione e sanificazione dei transiti in luoghi pubblici e privati, vedrà un prezzo di listino di € 5.490,00 inclusa IVA, mentre il Desk per Test Rapidi avrà prezzo di listino di € 2.990,00 inclusa IVA.

La scelta di approdare sul market place più famoso del mondo va a rafforzare la strategia commerciale che attraverso forme di licensing, anche industriale, e mira all'espansione su tutto il continente europeo ed in determinate aree extra-continentali. Per perseguire il risultato la Società si avvale di una rete di agenti e procuratori a livello nazionale ed internazionale.

Fabio Pasquali, Amministratore delegato di WM Capital, spiega: "L'approdo di Wealty SA come venditore business su Amazon apre scenari inediti per i nostri prodotti, data la visibilità potenzialmente illimitata a nuovi e nuove tipologia di clienti, allargando il nostro target di clientela già identificato in imprese, università, ospedali, enti pubblici, organizzazioni no profit".

24 Marzo, 2021

Condividi questa notizia!

© Copyright AIMNews





INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE  
 ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.  
 LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE  
 DI ALBERTO NOSARI



INDICI ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ ESG ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾ AIM INSIGHT



COMPANY INSIGHT EDITORIALI ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home > Segmenti > AIM > WM Capital (Aim) – Avvia commercializzazione prodotti su Amazon

AIM Servizi Finanziari

# WM CAPITAL (AIM) – AVVIA COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI SU AMAZON

24/03/2021 16:23

WM Capital, attraverso la controllata Wealty, ha avviato la commercializzazione dei propri prodotti sulla piattaforma Amazon.

Nello specifico, saranno presenti sul market place il Box della Salute in versione Lite, contenente esclusivamente strumenti per il monitoraggio della salute, e Covid Box, struttura modulare sanificata per lo svolgimento in sicurezza di test rapidi e vaccini, che garantisce una gestione ottimale dei flussi.

I prodotti saranno disponibili sul portale Amazon, con ordinazioni a partire dal 24 marzo 2021 e disponibili in 6 Paesi europei tra cui Italia, Olanda, Regno Unito, Francia, Spagna e Germania.

La scelta di approdare sul market place più famoso del mondo va a rafforzare la strategia commerciale che attraverso forme di licensing, anche industriale, mira all'espansione su tutto il continente europeo ed in determinate aree extra-continentali.

AZIENDE Wm Capital

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'investitore:



24/03/2021



NEODECORTECH – SBARCATO ALLO STAR CON FORTI PROSPETTIVE NEL SETTORE DELL'INTERIOR DESIGN

22/03/2021



ABITAREIN – L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA E LA CENTRALITÀ DEL BENE CASA SPINGONO LE PROSPETTIVE

17/03/2021

Company Insight:



23/03/2021



TRENDEVIC – PLAYER DI RIFERIMENTO NEL RICONDIZIONAMENTO DI PRODOTTI HI-TECH DI FASCIA ALTA

19/03/2021



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE  
 ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.  
 LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE  
 DI ALBERTO NOSARI



INDICI ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ ESG ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾ AIM INSIGHT



COMPANY INSIGHT EDITORIALI ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home > Segmenti > AIM > WM Capital (Aim) – Avvia commercializzazione prodotti su Amazon

AIM Servizi Finanziari

# WM CAPITAL (AIM) – AVVIA COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI SU AMAZON

24/03/2021 16:23

WM Capital, attraverso la controllata Wealty, ha avviato la commercializzazione dei propri prodotti sulla piattaforma Amazon.

Nello specifico, saranno presenti sul market place il Box della Salute in versione Lite, contenente esclusivamente strumenti per il monitoraggio della salute, e Covid Box, struttura modulare sanificata per lo svolgimento in sicurezza di test rapidi e vaccini, che garantisce una gestione ottimale dei flussi.

I prodotti saranno disponibili sul portale Amazon, con ordinazioni a partire dal 24 marzo 2021 e disponibili in 6 Paesi europei tra cui Italia, Olanda, Regno Unito, Francia, Spagna e Germania.

La scelta di approdare sul market place più famoso del mondo va a rafforzare la strategia commerciale che attraverso forme di licensing, anche industriale, mira all'espansione su tutto il continente europeo ed in determinate aree extra-continentali.

AZIENDE Wm Capital

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'investitore:



24/03/2021



NEODECORTECH – SBARCATO ALLO STAR CON FORTI PROSPETTIVE NEL SETTORE DELL'INTERIOR DESIGN

22/03/2021



ABITAREIN – L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA E LA CENTRALITÀ DEL BENE CASA SPINGONO LE PROSPETTIVE

17/03/2021

Company Insight:



23/03/2021



TRENDEVIC – PLAYER DI RIFERIMENTO NEL RICONZIONAMENTO DI PRODOTTI HI-TECH DI FASCIA ALTA

19/03/2021